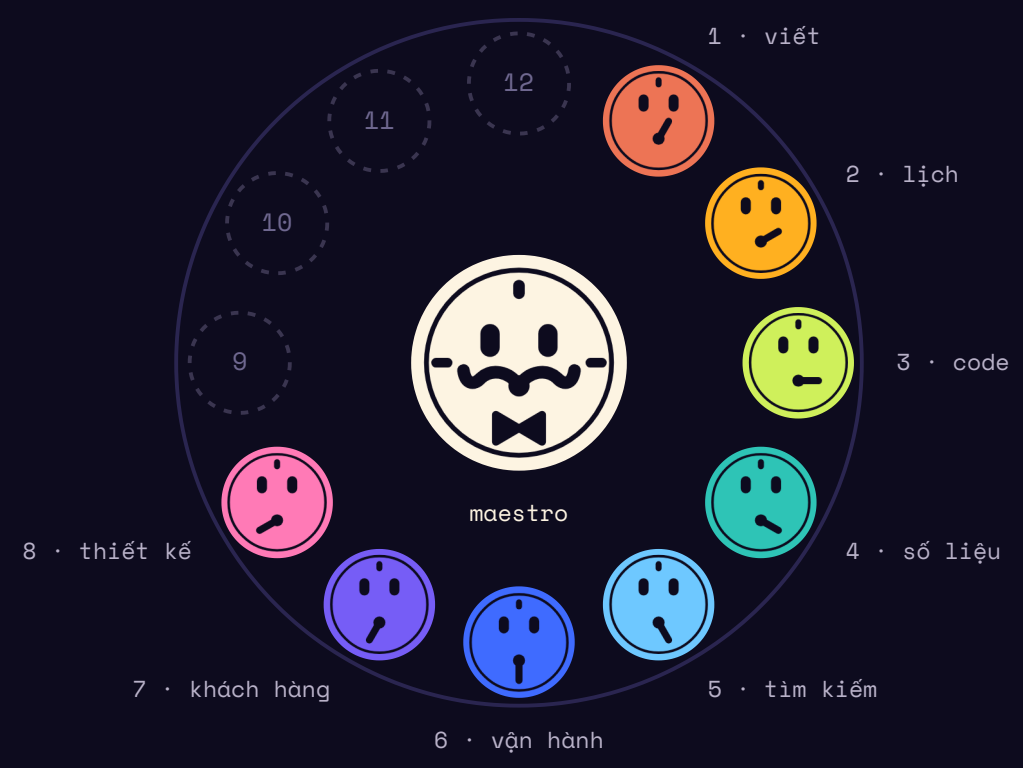
gettime



Mỗi AI agent trong gettime có một màu riêng, giống mỗi nhạc công trong dàn nhạc có một nhạc cụ. Maestro, người điều phối, luôn dùng màu trung tính đêm hoặc kem. Tài liệu này hướng dẫn dùng 8 màu agent sao cho nhiều màu mà vẫn gọn.

01 · ý tưởng

Một nhạc trưởng, tám nhạc công



1. **Maestro là nhạc trưởng.** Luôn màu đêm hoặc kem, là người duy nhất đeo nơ và có bộ ria.
2. **Mỗi agent có một giờ.** Agent số 3 đứng ở 3 giờ, kim trên mặt agent cũng chỉ 3 giờ. Số thứ tự, vị trí và màu luôn đi cùng nhau.
3. **Màu dùng để nhận ra agent.** Nhìn màu là biết việc này do agent nào làm, trên dashboard, báo cáo hay thông báo.
4. **Còn chỗ cho agent mới.** Các vị trí 9, 10, 11 và 12 giờ để dành cho agent sau này, không cần đổi hệ thống.

02 · nền tảng

Bốn màu trung tính giữ trật tự

Màu agent luôn đặt trên nền trung tính. Trung tính chiếm phần lớn diện tích để tám màu agent không tranh nhau.

kem

nền sáng · #FDF4E2

đêm

chữ, nền tối · #0D0B1E

giấy

thẻ, bảng trên nền kem · #FFFFFF

đường kẻ

viền, phân cách · #E6DCC6

03 · tám agent

Mỗi màu là một agent

Mỗi agent có ba sắc độ: **màu chính** cho mark, biểu đồ, nút của agent; **màu nhạt** cho nền thẻ và nhãn trên nền kem; **màu đậm** khi cần chữ màu agent trên nền kem.

viết
agent 1 · 1 giờ

viết nội dung, email, báo cáo

chính	#ED7455	copy
nhạt	#F9D3BD	copy
đậm	#AE5746	copy

lịch
agent 2 · 2 giờ

đặt lịch, nhắc việc, sắp họp

chính	#FFB020	copy
nhạt	#FEE2B0	copy
đậm	#95671F	copy

code
agent 3 · 3 giờ

viết code, review, sửa lỗi

chính	#CFF05B	copy
nhạt	#F1F3BF	copy
đậm	#66743A	copy

số liệu
agent 4 · 4 giờ

phân tích dữ liệu, dashboard

chính	#2EC4B6	copy
nhạt	#C7E8D7	copy
đậm	#217A79	copy

tìm kiếm
agent 5 · 5 giờ

nghiên cứu, tổng hợp nguồn

chính	#6EC8FF	copy
nhạt	#D8E9EA	copy
đậm	#43759C	copy

vận hành
agent 6 · 6 giờ

tự động hoá quy trình

chính	#3F6BFF	copy
nhạt	#CCD0EA	copy
đậm	#3B63ED	copy

khách hàng
agent 7 · 7 giờ

trả lời, chăm sóc khách

chính	#765DF6	copy
nhạt	#DACDE7	copy
đậm	#7058E9	copy

thiết kế
agent 8 · 8 giờ

ảnh, slide, ấn phẩm

chính	#FF7AB6	copy
nhạt	#FED4D7	copy
đậm	#A8527F	copy

04 · quy tắc tương phản

Chữ đêm đọc được trên mọi màu agent

1. Chữ trên nền màu agent **luôn là màu đêm**, không bao giờ trắng. Cả tám màu đều đạt từ 4.3 : 1 trở lên với chữ đêm.
2. Trên nền kem, màu agent dùng làm **mảng màu** (chấm, thanh, nhãn), không dùng làm chữ. Khi cần chữ màu agent trên nền kem, dùng **màu đậm** của agent đó.
3. Trên nền đêm, màu agent dùng được làm chữ. Riêng lam và tím chỉ dùng cho chữ từ 18px trở lên.

agent	chữ đêm trên màu chính	màu chính trên kem	màu chính trên đêm	màu đậm trên kem	chữ đêm trên màu nhạt
viết	6.7 : 1 đạt	2.7 : 1 không	6.7 : 1 đạt	4.5 : 1 đạt	13.9 : 1 đạt
lịch	10.6 : 1 đạt	1.7 : 1 không	10.6 : 1 đạt	4.5 : 1 đạt	15.4 : 1 đạt
code	15.0 : 1 đạt	1.2 : 1 không	15.0 : 1 đạt	4.7 : 1 đạt	16.9 : 1 đạt
số liệu	8.9 : 1 đạt	2.0 : 1 không	8.9 : 1 đạt	4.7 : 1 đạt	14.7 : 1 đạt
tìm kiếm	10.5 : 1 đạt	1.7 : 1 không	10.5 : 1 đạt	4.5 : 1 đạt	15.5 : 1 đạt
vận hành	4.4 : 1 lớn	4.0 : 1 lớn	4.4 : 1 lớn	4.6 : 1 đạt	12.7 : 1 đạt
khách hàng	4.3 : 1 lớn	4.1 : 1 lớn	4.3 : 1 lớn	4.5 : 1 đạt	12.8 : 1 đạt
thiết kế	8.0 : 1 đạt	2.2 : 1 không	8.0 : 1 đạt	4.6 : 1 đạt	14.4 : 1 đạt

đạt từ 4.5 : 1, mọi cỡ chữ lớn từ 3 : 1, chữ từ 18px, mảng màu không dưới 3 : 1

05 · logo theo agent

Chữ ”time” mang màu agent

Khi một trang, một chiến dịch hay một tính năng thuộc về một agent, chữ ”time” và ngôi sao lấy màu của agent đó. Mark và chữ ”get” luôn trung tính. Logo màu agent đặt trên nền đêm. Trên nền kem chỉ dùng màu đậm của agent.

viết · #ED7455

lịch · #FFB020

code · #CFF05B

số liệu · #2EC4B6

tìm kiếm · #6EC8FF

vận hành · #3F6BFF

khách hàng · #765DF6

thiết kế · #FF7AB6

Trên nền sáng: dùng màu đậm

viết · đậm · #AE5746

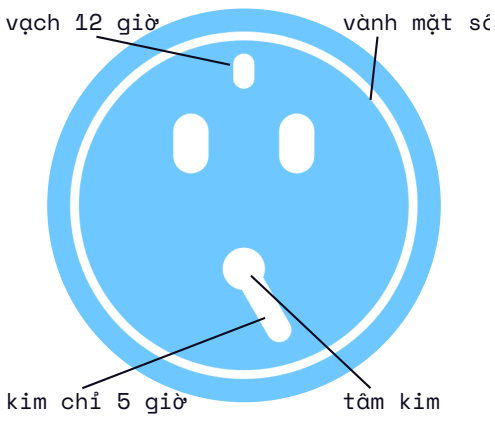
code · đậm · #66743A

tìm kiếm · đậm · #43759C

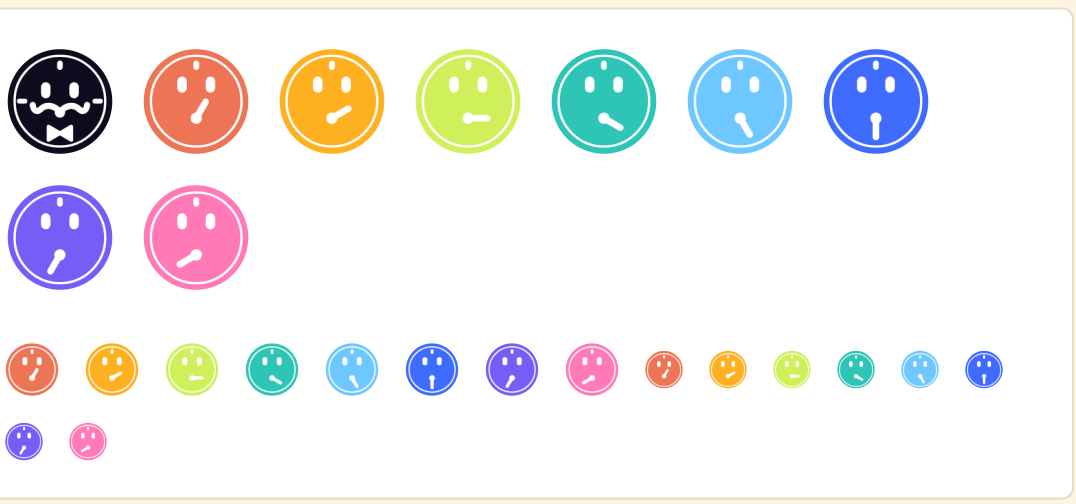
khách hàng · đậm · #7058E9

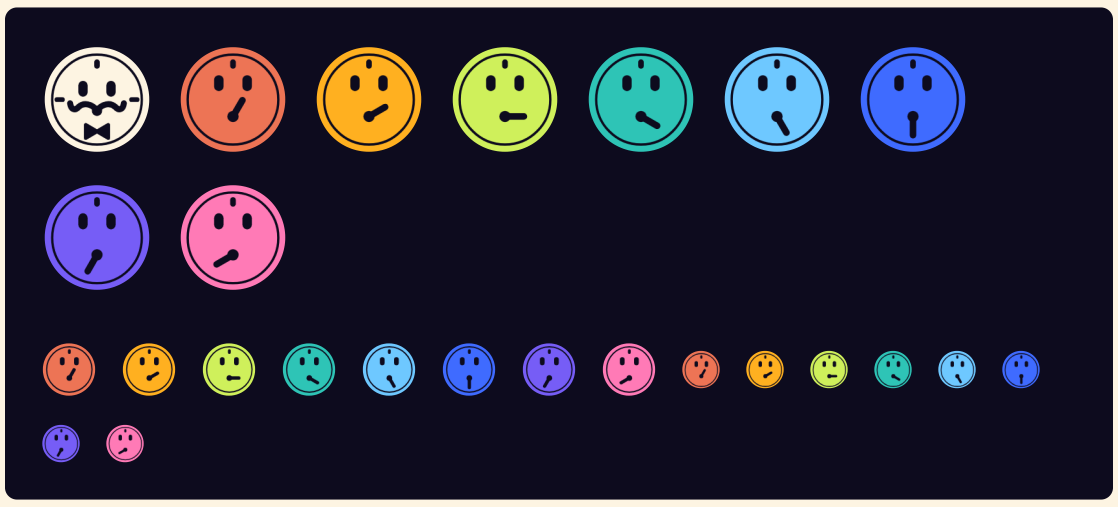
06 · mark agent

Cùng gia đình với maestro



1. Cùng vòng tròn, vành mặt số và vạch 12 giờ như maestro, nên nhìn là biết cùng một nhà.
2. Không có ria và nơ. Hai chi tiết này chỉ dành cho maestro.
3. Một kim duy nhất chỉ vào số của agent. Agent số 5 thì kim chỉ 5 giờ.
4. Mặt được khoét thủng nên lấy màu nền, giống mark maestro.





mark agent tối thiểu 20px · ở dưới 20px chỉ dùng chấm tròn màu agent

07 · trong giao diện

Màu nói ai làm, chữ nói làm tới đâu

Màu agent chỉ để nhận diện agent. Trạng thái (đang chạy, chờ, lỗi) dùng màu trạng thái riêng, luôn có chữ đi kèm, không dựa vào màu agent.





08 · marketing

Mỗi agent một ấn phẩm

Khi giới thiệu một agent, cả ấn phẩm lấy màu của agent đó làm nền, chữ và mark màu đêm. Không trộn quá hai màu agent trong một ấn phẩm.



viết · nền màu chính, chữ và mark đêm



code · nền màu chính, chữ và mark đêm



tìm kiếm · nền màu chính, chữ và mark đêm



khách hàng · nền màu chính, chữ và mark đêm

Nhiều màu nhưng không loạn



Đúng · một màu agent, nền đêm, mark trung tính.



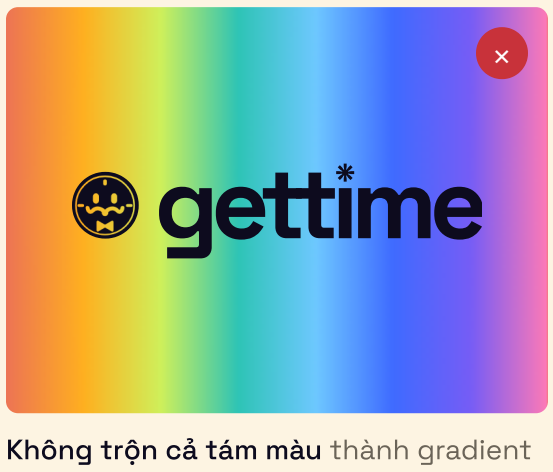
Không dùng chữ trắng trên màu agent. Luôn dùng chữ đêm.



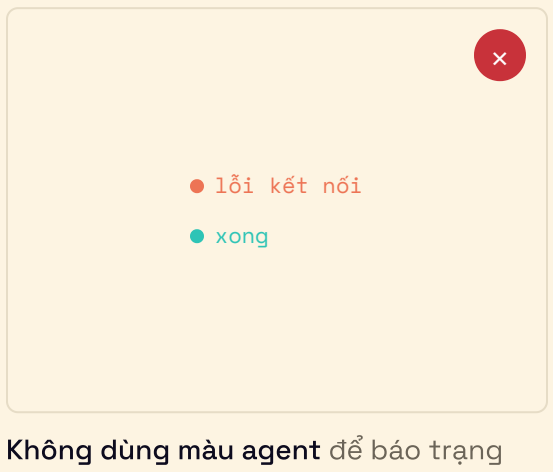
Không dùng màu chính làm chữ trên nền kem. Dùng màu đậm.



Không tô maestro bằng màu agent. Maestro luôn đêm hoặc kem.



Không trộn cả tám màu thành gradient hay nền cầu vồng.



Không dùng màu agent để báo trạng thái xong, lỗi, chờ.